



## **Proyecto de Investigación**

### **Título:**

**Analizar la percepción de periodistas y docentes sobre la Alfabetización Mediática e Informativa (AMI) en las carreras de Comunicación y Técnico en Producción de Televisión**

### **Investigador:**

**José Santos Gálvez Martínez**

**San Pedro Sula, Cortés, Honduras Junio de 2023**

**Analizar la percepción de periodistas y docentes sobre la Alfabetización  
Mediática e Informativa (AMI) en las carreras de Comunicación y Técnico en  
Producción de Televisión**

**José Santos Gálvez Martínez**  
**jgalvez@ucenm.net**  
**Diplomado en Investigación Científica**

**RESUMEN**

El objetivo de la investigación es analizar la percepción de periodistas y docentes sobre el tema de la Alfabetización Mediática e Informativa (AMI) en las carreras de Comunicación, Periodismo y Técnico en Producción de Televisión, en San Pedro Sula, Cortés. Con un enfoque metodológico cualitativo de diseño fenomenológico, se seleccionó una muestra no probabilística, realizando entrevistas a directores de las carreras, docentes y periodistas en ejercicio. Los resultados arrojaron que la percepción de periodistas, docentes y directores entrevistados sobre el tema de Alfabetización Mediática e Informativa (AMI) es que se está reprobando en la temática y es un reto que tiene la academia, ya que hay desconocimiento sobre el asunto. Los participantes en el estudio reconocen que el nivel del conocimiento sobre el tema es escaso, revelan los participantes en el estudio, y reflexionan que durante estudiaron aprendieron muy poco y nada específico sobre el tema. En conclusión, consideran que hay varias asignaturas que tienen temas relacionados con la AMI, pero coinciden (4 de los 5 entrevistados) que debe incluirse en los pensum una asignatura como tal. Los periodistas, docentes y directores estiman que hay un trabajo fuerte por realizar, ya que el tema es importante para la sociedad y está relacionado estrechamente con los consumidores de los medios de comunicación.

**Palabras clave:** Alfabetización, medios de comunicación, percepción, periodistas

## **ABSTRACT**

The objective of the research is to analyze the perception of journalists and teachers on the subject of Media and Information Literacy (AMI) in Communication, Journalism and Television Production Technician careers, in San Pedro Sula, Cortés. With a qualitative methodological approach of phenomenological design, a non-probabilistic sample was selected, conducting interviews with directors of the careers, teachers and practicing journalists. The results showed that the perception of journalists, teachers and directors interviewed on the subject of Media and Information Literacy (AMI) is that it is failing in the subject and it is a challenge that the academy has, since there is ignorance on the matter. The participants in the study recognize that the level of knowledge on the subject is low, the participants in the study reveal, and they reflect that during their studies they learned very little and nothing specific about the subject. In conclusion, they consider that there are several subjects that have topics related to AMI, but they agree (4 of the 5 interviewees) that a subject as such should be included in the curriculum. Journalists, teachers and directors believe that there is a lot of work to be done, since the issue is important to society and is closely related to consumers of the media.

**Keywords:** Literacy, media, perception, journalists.

## INTRODUCCIÓN

Los aspectos que incluyen la Alfabetización Mediática e Informativa (AMI) son amplios, como la libertad de expresión, derecho a la información, la ética de los medios y desinformación, entre otros.

El tema empieza a tener relevancia en 2007 cuando la Unesco decide otorgarle un apoyo adicional ante la proliferación de las telecomunicaciones y el aumento consecuente de los textos y de los mensajes de los medios de comunicación.

La Alfabetización Mediática e Informativa (AMI) se define como “las competencias esenciales que permiten a los ciudadanos interactuar con los medios de comunicación y otros proveedores de información de manera eficaz...” (Wilson, 2012).

Por ello, la AMI es un tema de suma importancia para la formación de todos los profesionales y de la ciudadanía en general, tomando en cuenta que todos estamos expuestos, de una forma u otra, a los medios de comunicación masiva.

Pese a esa influencia, se conoce relativamente poco de cómo se maneja la información desde los medios de comunicación masiva y de qué forma, deliberadamente, se manipula y en otras ocasiones por desconocimiento igualmente se desinforma.

Desde hace algunos años se acepta en Honduras la idea que los medios de comunicación son los únicos valores de intermediación entre las personas y la realidad. De allí su papel relevante, reconocido por unos y por otros. (Juan Ramón Martínez, 2010).

Pero no solo el ciudadano común desconoce muchos de los aspectos relacionados a los medios de comunicación masiva, sino también los periodistas y comunicadores ignoran muchos temas relacionados a la AMI.

Es necesario, entonces, que el individuo, y mucho más quienes están en el campo de la comunicación, conozcan a profundidad los temas relacionados a la alfabetización mediática e informativa, para poder convivir y generar cambios.

Asimismo, para poder cumplir con su función social de informar con veracidad, para mantener una ciudadanía que pueda contar con una opinión pública objetiva y, de esa forma, contribuir con el sistema democrático del país.

### **Redes sociales**

Resulta que ahora no solo desde los medios de comunicación tradicionales se manipula, sino que con el surgimiento de las redes sociales que trajo consigo la democratización de las comunicaciones, hay grupos y sectores que, sacando provecho particular, hoy manejan los medios sociales para manipular la opinión pública.

Así, las redes sociales ante el auge impresionante experimentado en los últimos años, han ampliado también el campo de acción y vuelven más necesaria la alfabetización mediática e informacional.

Esa vorágine de proveedores de información que ahora pululan en el ambiente, hace necesaria la comprensión crítica, la formación sobre cómo operan los distintos medios de comunicación y que la ciudadanía se empodere de su derecho de consumidor.

Se requiere entonces la ayuda de los profesores capaces y planes de estudios actualizados que con responsabilidad formen a esos futuros profesionales de los medios de comunicación, para que a su vez orienten a la ciudadanía sobre el uso responsable de los medios.

Los noveles periodistas deben adquirir las competencias para desarrollar la conciencia crítica y evaluar la información que transmiten los medios, a fin de que al llegar a los medios de comunicación puedan informar de manera equilibrada, veraz y objetiva.

Para muchos educadores el acceso a la alfabetización mediática e informacional es una cuestión de justicia, ya que reconocen que la alfabetización clásica, basada en la lectura y comprensión de textos e información ya no proporciona a los estudiantes las competencias necesarias para la vida y el trabajo del siglo XXI (Wilson, 2012).

Los planes de estudio de las carreras de Comunicaciones y Técnicos en Producción de Televisión en las universidades de San Pedro Sula, han estado

desactualizados y hasta recientemente se han implementado reformas que permiten la enseñanza de temas como Comunicación en internet y clases como Análisis de discurso, entre otros.

Superficialmente se abordan algunos temas como la libertad de expresión, derecho a la información, a la libertad de prensa y acceso a la información, según manifiesta Martínez (2019).

### **La academia**

La academia debe actualizarse e incorporar asignaturas como Libertad de Expresión, Derecho a la información para conocer y sensibilizar sobre esos temas que ha cobrado enorme relevancia, especialmente porque Honduras figura en uno de los países donde más se violenta la libertad de prensa.

La educación en medios deberá ser tema permanente en los espacios académicos, para que los profesionales conozcan todo el andamiaje legal en la legislación nacional, que ya contempla garantías en la Constitución de la República, Ley de Emisión del Pensamiento y la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública, entre otras.

También internacionalmente hay una serie de tratados internacionales y convenios de los que Honduras es parte y han sido adoptados en la legislación nacional como la Declaración de Chapultepec, Declaración de principios sobre libertad de expresión de la OEA y Declaración Universal de Derechos Humanos de la ONU, entre otros.

La percepción es que los comunicadores, en gran número, desconocen esas leyes y tratados internacional y los jueces se dedican a aplicar nada más el derecho interno, que en la mayoría de casos desfavorece a los comunicadores en el tema de libertad de expresión y de prensa.

Las organizaciones gremiales tampoco están interesadas en promover la capacitación sobre el tema, dejando un vacío que favorece a los violadores de la libertad de expresión.

## **Curriculum**

Con el objetivo general de otorgar a los usuarios la oportunidad de realizar juicios informados sobre las fuentes mediáticas y de información y de ampliar su participación cívica en los medios de comunicación, la Unesco introdujo un currículo en alfabetización mediática e informacional.

El plan está diseñado para apoyar a profesores en el desarrollo de capacidades críticas y aproximaciones relacionadas con el diseño, la implementación y evaluación de programas para estudiantes de secundaria, pero que igual puede ser aplicado para los estudiantes universitarios.

Con ese diseño perfectamente se puede implementar la asignatura en los planes de estudios de las carreras de Comunicaciones y del Técnico en Producción de Televisión, pero además se pueden desarrollar talleres de capacitación y campañas de concienciación para su difusión masiva.

## **Percepción**

Por ello, el estudio se enfocó en la percepción que tienen los docentes y estudiantes de las carreras de Comunicaciones, Periodismo y Técnico en Producción de Televisión de las universidades de San Pedro Sula, sobre el tema, partiendo de la hipótesis que los estudiantes y hasta maestros desconocen el tema de la AMI. Existen varios factores que apoyan la necesidad de un estudio coherente de la Alfabetización mediática e informacional, como comprender si la academia está enseñando los temas de la AMI.

Los beneficiarios de la investigación serán periodistas, estudiantes, docentes universitarios porque podrán tener un mejor desempeño profesional, y con ello, la población en general. El estudio y temática que aborda implica fortalecer las competencias que todos los profesionales del campo de la comunicación deben tener.

El propósito de la investigación es analizar la percepción de periodistas y docentes sobre el tema de la Alfabetización Mediática e Informacional (AMI) en las

carreras de Comunicación, Periodismo y Técnico en Producción de Televisión, en San Pedro Sula, Cortés.

Para lo cual, se busca identificar si la alfabetización mediática es parte de la formación de los nuevos profesionales de la comunicación en las carreras de comunicación de las universidades públicas y privadas.

Al final se pretende contribuir con el proceso de alfabetización mediática e informacional en las aulas de las universidades de San Pedro Sula, al norte de Honduras.

Este estudio se estructura en cuatro secciones, una primera donde se presentan la introducción con información que sustenta el estudio y las perspectivas teóricas que contextualizan la investigación, una segunda sección donde se presenta el método que se utilizó en el estudio, la tercera sección se presentan los resultados y la última son las conclusiones y recomendaciones.

## **MÉTODO**

**Enfoque de investigación:** El enfoque o diseño de la presente investigación es de carácter cualitativa, ya que pretende organizar experiencias y “capturar” narrativas. Según Hernández-Sampieri:

Los seres humanos utilizamos narrativas para expresar nuestras emociones, sentimientos y deseos. Narrativas diversas: escritas, verbales, no verbales y hasta artísticas, usando diversos medios, desde papel y lápiz hasta páginas en las redes sociales de internet. Ellas representan nuestras identidades personales y nos ayudan a organizar las experiencias. Los diseños cualitativos pretenden “capturar” tales narrativas (2017).

**Población y muestra de la investigación:** Se considera como población a todos los periodistas y comunidad académica de las carreras de Periodismo, Comunicaciones y del Técnico en Producción de Televisión, de la Universidad Nacional Autónoma del Valle de Sula, Universidad de San Pedro Sula y Universidad Cristiana Evangélica Nuevo Milenio, respectivamente.

La selección de la muestra será intencional no probabilística o dirigida cuya finalidad no es la generalización en términos de probabilidad, por lo que no requiere de un análisis estadístico.

El principal factor de la muestra es que los casos nos proporcionen un sentido de comprensión profunda del ambiente y el problema de investigación. Las muestras cualitativas no deben ser utilizadas para representar a una población, según Daymon (2010) citado por Hernandez-Sampieri.

Los participantes son 5 periodistas en ejercicio, siendo ellos 2 periodistas directores de carrera y dos periodistas docentes del campo de las comunicaciones, y 1 periodista en ejercicio. Los docentes deben ser licenciados en Periodismo o en Comunicaciones. Los docentes deben dar clases cuyos nombres estén relacionados a los temas de alfabetización mediática e informacional. Los periodistas deben estar activos en el ejercicio de funciones periodísticas.

**Matriz de categorías y los ítems:** A continuación, se presentan las categorías de análisis de este estudio con sus respectivos conceptos:

### **Percepción de la alfabetización mediática e informacional en las carreras de Comunicaciones y Periodismo.**

El problema estudiado se puede concebir como Alfabetización Mediática e Informacional, definida como: Las competencias esenciales –habilidades y actitudes– que permiten a los ciudadanos interactuar con los medios de comunicación y otros proveedores de información de manera eficaz y desarrollar el pensamiento crítico y las aptitudes para el aprendizaje a lo largo de la vida para la socialización y la puesta en práctica de la ciudadanía activa (Wilson, Alfabetización mediática e informacional: proyecciones didácticas, 2012) .

### **Formación en la alfabetización mediática e informacional.**

La alfabetización en términos generales es una acción de enseñar a leer y escribir, sin embargo, alfabetización para Olson y Cole (citado por Arocho, 2019) es considerada una práctica social con variadas expresiones históricas. En su variante

tradicional, la alfabetización, junto a la agricultura y al urbanismo, se ha mencionado como uno de los principales propulsores de cambio en la historia cultural de la humanidad y en la configuración psicológica. Lo que permite concebirla como una práctica transformadora sobre los procesos mentales.

### **Impacto del tema de la alfabetización mediática e informacional.**

Considerando las variadas expresiones dentro del término alfabetización, también se encuentra la expresión Alfabetización mediática que emerge por la necesidad de desarrollar una serie de competencias que estén relacionadas con la interpretación crítica de mensajes, evaluación de fuentes, inteligencia colectiva, la participación democrática, acceso e interacción con los medios digitales, utilización de la información de manera ética, eficaz y eficiente, además crear y comunicar el conocimiento a través de los diferentes medios informativos y digitales (William Orlando Arcila Rodríguez, 2021).

**Instrumentos y técnicas de la recolección de los datos:** La técnica para la recolección de la información utilizada es la entrevista estructurada y el instrumento el cuestionario con preguntas abiertas, buscando en la categoría de análisis la percepción sobre alfabetización mediática, si existe alfabetización mediática e informacional en Honduras, también qué es la alfabetización mediática e informacional. Así mismo en la formación académica de cuáles asignaturas del plan de la carrera incluyen la alfabetización mediática e informacional, y si en los sílabos de las asignaturas que sirve se incluye el tema o subtemas relacionados a la alfabetización mediática e informacional, y en la categoría del impacto se buscó la importancia del tema de la alfabetización mediática e informacional y la consideración de incluir esta asignatura como tal para la alfabetización mediática e informacional en el plan de estudios. Los datos se recolectaron en los lugares de trabajo de los participantes en el estudio y a través de formularios de Google.

## RESULTADOS Y ANÁLISIS

Los resultados de la investigación refleja que los periodistas directores de carreras de Comunicaciones y Técnico en Producción de Televisión consideran que el tema de la AMI tiene un papel importante para los receptores, no solamente para que reciban la información, sino que le den una interpretación e incluso cuestionar al emisor del porqué está promoviendo ese contenido.

La AMI nos provee las habilidades para investigar adecuadamente la producción de contenidos, que nos permita criticar a los medios o plataformas que difunden información, opina una de las directoras.

Los directores agregan que es importante, porque se necesita una masa crítica que cuestione, que busque el equilibrio, además porque una sociedad alfabetizada en medios e información fomenta el desarrollo sostenible y el progreso de medios libres, independientes en la información y de comunicación digital.

La AMI es importante para crear contenidos de calidad, formular políticas en la educación acorde a las tendencias de la tecnología, formar profesionales con empoderamiento de los medios...De igual manera evitar la desinformación, noticias falsas, fomentar la libertad de expresión integralmente, formar profesionales con ética, argumenta uno de los docentes.

Otro profesor de periodismo agrego:

“Esencialmente para elevar la calidad de consumidores de noticias, factor que puede demandar contenidos con mayor rigor e independencia y que el lector pueda contrastar entre una y otra versión” (PP1)

En cuanto al actual estado de la AMI en Honduras, un director de la carrera expresa:

“estamos aplazados en el tema por el desinterés de la sociedad en analizar o investigar lo que vemos y leemos, opinan y reconocen que hay un trabajo fuerte que hacer por los comunicadores, como trabajar con los jóvenes para que despierten, lean y analicen”. (DC2)

Los directores afirman que ellos hablan con los docentes y sugieren contenido sobre el tema, además de brindar talleres de inteligencia artificial a los estudiantes para que estén actualizados en temas relacionados al mundo digital y analicen cómo se genera la desinformación que circula a través de la Fake News.

Los docentes, por su parte opinan que la situación de la AMI en Honduras es de muchos retos, ya que demanda mucho aprendizaje y los periodistas deben ser más conscientes de los entornos de los medios de comunicación y las audiencias.

Los periodistas directores coinciden en que los sílabos incluyen temas relacionados a la AMI, en asignaturas como Introducción a la comunicación, Semiótica, Literatura, Géneros periodísticos, Fundamentos de televisión, Ética en las comunicaciones y producciones audiovisuales. También a través de congresos y conferencias donde disertan personas que oxigenan con conocimientos a los estudiantes.

Sin embargo, los periodistas docentes afirman que aprendieron muy poco durante cursaron la carrera debido a las limitaciones de los planes de estudio, ya que la asignatura con mayor impacto orientaba a la organización y la administración y la asignatura que estudiaba los problemas de la comunicación no tenía un enfoque sistemático destinado al estudio de lo que los medios ofrecían, sino a las limitaciones enfrentadas.

Otro de los periodistas manifestó que:

“No aprendió nada en específico cuando estudió, aunque, sí se hacía mención de tener un criterio y aplicarlo en las búsquedas e investigaciones y se hacía hincapié en los hábitos de lectura y de relación con los medios de comunicación”.

Otro mentor sostiene que cuando estudio se manejaba parcialmente el tema de alfabetización digital y mediática y de filosofía de los medios de comunicación desmitificando los conceptos de objetividad.

Uno de los formadores afirma que como el tema AMI no está incluido, ellos amparados en la libertad de cátedra vinculan el tema con el plan sintético bajo criterios

de actualización o temas emergentes, otros lo hacen discrecionalmente, pero no subordinado al rigor de una asignatura en concreto.

De esa forma, ellos enseñan la AMI a través de la muestra de diferentes criterios, de advertir los riesgos al momento de seleccionar la información y de hacer conciencia sobre los sitios confiables, el poder de los medios y de la importancia de estar al tanto de la evolución de las tecnologías.

Asimismo, enseñando filosofía de los medios en las clases introductorias, agendas mediáticas e influencias sesgadas, en asignaturas de Opinión y teorías de la comunicación y el estudio de los pseudo-ambientes.

En cuanto a si debe incluirse la clase como tal en los pensum de las carreras, la mayoría dijo que si (4 de 5), solamente uno que no porque vendría a desnaturalizarse y sugiere revolucionar la planificación de una clase como Géneros periodísticos, Introducción a la comunicación, Literatura o ampliando con una clase más la de Semiótica.

Quienes están de acuerdo afirman que si para incorporar en los estudiantes el uso de la tecnología a través del aprendizaje continuo y la adquisición de conocimiento acerca de las funciones de los medios de comunicación, los mecanismos para la creación y distribución de contenidos, los efectos de los medios de comunicación, los derechos de las personas a la información y de expresión, así como el uso ético de la tecnología.

Los docentes de periodistas también consideran que debe incluirse la asignatura en el pensum y es importante que se haga porque con las últimas herramientas que existen necesitan estar alerta a los diferentes riesgos que trae consigo.

También lo consideran pertinente debido a que el fortalecimiento de la conciencia del estudiante, futuro comunicador, le permitirá fortalecer el criterio de sus públicos o audiencias protegiendo al usuario de los medios de la información tendenciosa o falsa.

## **Desarrollo curricular en el marco de la AMI**

Referente a los principales beneficios de la AMI en el marco del desarrollo curricular, la Organización de las Naciones Unidas para la Educación y la Cultura, (UNESCO, 2011), expresa:

- El proceso de enseñanza y aprendizaje dota a los profesores de un conocimiento enriquecido para que puedan empoderar a los futuros ciudadanos.
- La Alfabetización Mediática e Informativa imparte un conocimiento crucial sobre las funciones de los canales de medios e información en las sociedades democráticas, un entendimiento razonable sobre las condiciones necesarias para desempeñar estas funciones eficientemente y las destrezas básicas necesarias para evaluar el rendimiento de los proveedores de medios e información a la luz de las funciones esperadas.
- Una sociedad que está alfabetizada en medios e información fortalece el desarrollo de medios y sistemas de información que sean libres, independientes y pluralistas.

Así mismo la UNESCO presenta que para poder disfrutar los beneficios de AMI, se requiere lo siguiente:

- Se debe considerar a la alfabetización mediática e informativa como un todo que incluye una combinación de competencias (conocimiento, destrezas y actitudes).
- El Currículo AMI debe permitir que los profesores enseñen a los estudiantes la Alfabetización Mediática e Informativa con el objetivo de proveerles de las herramientas esenciales para que ellos puedan involucrarse en los canales de los medios e información como ciudadanos autónomos, jóvenes y racionales.
- Los ciudadanos deben tener el conocimiento sobre la localización y el consumo de la información, así como sobre la producción de dicha información.

- Las mujeres, hombres y grupos marginados, así como las personas que viven con discapacidades, pueblos indígenas o minorías étnicas, deben tener igual acceso a la información y el conocimiento.
- Se debe ver a AMI como una herramienta esencial para facilitar el diálogo intercultural, el entendimiento mutuo y el entendimiento cultural de las personas.

## **CONCLUSIONES**

La percepción de periodistas, docentes y directores entrevistados sobre el tema de Alfabetización mediática e informacional es que se está reprobado en la temática y es un reto, ya que hay desconocimiento sobre el asunto.

El nivel del conocimiento sobre el tema es escaso, revelan los participantes en el estudio, y reflexionan que durante estudiaron aprendieron muy poco y nada específico sobre el tema.

Consideran que hay varias asignaturas que tienen temas relacionados con la AMI, pero coinciden (4 de los 5 entrevistados) que debe incluirse en los pensum una asignatura como tal.

Los periodistas, docentes y directores estiman que hay un trabajo fuerte por realizar, ya que el tema es importante para la sociedad y está relacionado con los consumidores de los medios de comunicación.

## **REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

- Barrolleta, E. H.-R. (s.f.). La Alfabetización mediática en secundaria: transversalidad y voluntad. Obtenido de Universidad Carlos III: [https://www.uc3m.es/uc3m/media/uc3m/doc/archivo/doc\\_la-alfabetizacion-mediatica-en-secundaria-transversalidad-y/la-alfabetizacion-mediatica-en-secundaria.pdf](https://www.uc3m.es/uc3m/media/uc3m/doc/archivo/doc_la-alfabetizacion-mediatica-en-secundaria-transversalidad-y/la-alfabetizacion-mediatica-en-secundaria.pdf).
- Belén Izquierdo Magaldi, P. R. (2013). La alfabetización mediática en la universidad a través de talleres multimodales de lectura y escritura académica. Edmetic, 76-94.
- Emma Camareno, P. H.-D.-A. (2020). Desinformación de género en Honduras: medios de comunicación y jóvenes frente a las noticias sobre violencia contra las mujeres. Ediciones Complutense.

- Emma Camarero, D. V. (2017). Alfabetización mediática y audiovisual para el empoderamiento y el cambio social: resultado de proyecto Nica. Dialnet(82).
- Gálvez Martínez, J. S. (2019). La libertad de expresión en Honduras: una utopía. San Pedro Sula.
- Juan Ramón Martínez, N. A. (2010). Guerra mediática: la confrontación entre Zelaya y los medios de comunicación. Tegucigalpa: 18 Conejo.
- Murray, K. P. (2020). Alfabetización mediática e informacional en la educación superior en Costa Rica: el caso de la Universidad de Costa Rica. INIE.
- La Organización de las Naciones Unidas para la Educación y la Cultura, (UNESCO, 2011), Alfabetización mediática e informacional, curriculum para profesores.  
file:///C:/Users/HP/Documents/Alfabetizaci%C3%B3n%20medi%C3%A1tica%20e%20informacional%20curriculum%20para%20profesores.pdf.
- Parduci, W. C. (2020). Alfabetización mediática y consumo entre jóvenes salvadoreños en tiempos digitales. Alcance, 9(22).
- Wilson, C. (2012). Alfabetización mediática e informacional: proyecciones didácticas. Revista Comunicar, XX(39), 15-24. doi:10.3916/C39-2012-02-01.